

興味の御座います方はFAXシートに必要事項をご記入の上ご返送くださいませ。

0円でテレビに取材される方法

福岡のPR会社が
2時間みっちりお教えします。

あなたの会社・あなたのお店・あなた自身がテレビに取り上げられる!

コストをかけず、絶大な広告効果が期待できるテレビや新聞への露出。
従来のCM広告とは違う『番組という形を借りた見えない広告』への需要は、年々高まり
を見せています。

しかし、そうしたなか『どうやったら取り上げられるのか』『プレスリリース(取材依頼の用紙)を送っても取り
上げてもらえない』といった悩みや疑問をお持ちの経営者や広報担当者の方も多いのではないですか?
どんなにすぐれたサービスや商品であっても、その切り口やPR手法を間違えば、プレスリリースはごみ箱に
直行。担当者の目に留まることはおろか、番組に取り上げられることはまずありません。

当セミナーでは、取材実績多数のプレスリリース配信代行サービス運営会社の代表がテレビや新聞に取り上
げられるための『ネタ』の発見や作成方法を分かりや〜すぐくご説明致します。

このセミナーを受講すると

1. どんな内容がマスコミに注目されるのかが分かります。
2. マスコミが身近に感じるようになります。
3. 簡単なマスコミPRが学べます。
4. プレスリリースの切り口を学べます。
5. 上手なメディア活用法が分かります。

福岡PR塾参加者の声

- ◆時間が短く感じるほど面白い(有益)な内容だった。
切り口を8つのカテゴリーでまとめると言うのがとても
役に立つ。
I-ジーン 篠崎様
- ◆切り口をWEB運営に活かせる!目から鱗です。橋本様
- ◆とても参考になりました。もっと深く勉強したいと思っ
ます。実際にプレスリリースを作ってみたいです。
オフィスエイツ 財津様
- ◆「家庭教師」でのPRについて難しいと思っていたが切り
口が見えてきた。
家庭教師のネクスト 岩熊様

講師のご紹介



廣江 信親(有)ラグズ代表取締役

2009年よりプレスリリース配信代行サービス「PR9」をオープンさせ本格的にPR事業を始める。
テレビ局などのディレクターの方と個人的に振興を深めることでメディア側からのPRの視点と、企業側から
のPRの視点、両方の視点を持つ。マスコミPRをメインとしているが、その他にも長年携わってきたwebPRも
得意とする。

◎PRサービスを開始して1年での実績→主要新聞社15回・主要テレビ局8回・経済雑誌等5回・WEB6回
1ヶ月に2~3回は弊社がPRをお手伝いした会社がメディアに露出しています。

【講師】有限会社ラグズ 代表取締役 廣江信親

【日時】 7月22日(木) 15時~17時
(14時45分受付開始)

【場所】福岡市商工会議所 (博多警察署隣) 602 会議室

【参加費】一人3000円(当日払い) 満足行かなかった場合は全額返金



服装は自由な服装で結構です。物販の販売等は御座いませのでご安心くださいませ!



下記をご記入後、このまま FAX : 092-534-8015 にご返送ください。
メールでのお申し込みは下記の内容を info@pr9.jp にお送りください。
お申込み後、担当よりご連絡致します。

【個人情報保護】

お申し込みいただきました情報は当ネットワークからのお知らせ以外では使用致しません。
また第三者に譲渡することは一切御座いません。

会社名		お名前	
お電話		mail	

★セミナーに関するお問合せ・ご質問は・・・092-534-8011 溝田まで

主催:有限会社ラグズ