

主催：(株)データ・マックス



健康食品・化粧品向け 中国進出を成功させる方法

市場規模が約8,000億と言われる中国の健康食品市場。米国、EU、日本に次ぐ世界第4位の市場に成長した中国市場には、大手健食通販も積極的に展開しているが、東日本大震災の影響もあり、現在は停滞気味だ。中国は震災にともない、12都県の食品・食用農産品・飼料の輸入を停止し、「輸入停止」地域以外からも放射性物質検査を課した。震災を境に中国からの発注が突然止まったという例も少なくない。

この逆風を受けず、中国に進出する方法がある。それが、中国の工場での現地生産による販売法。この方法で

は輸入規制は受けず、スムーズな中国進出が可能となる。また、輸出にともなう関税・輸送費の価格を抑え、輸出の手続きなどの煩雑な作業も軽減される。中国の工場に製造を依頼するには、「品質が不安」という声も多く聞かれるが、JHFS健康食品GMP認証を取得している工場であれば、日本と同等の品質で製造が可能だ。

そこで同講義では、中国と日本に拠点を持つ(株)シンギーの高島亜紀子氏を招き、中国健食市場への進出と戦略や、中国進出を成功に導くノウハウなどを語っていただく。

セミナー カリキュラム

17:00～17:50 日中をつなぐノウハウ・健康トレンドを公開！！

「天津シンギー漢方保健食品工場とは」

18:00～18:50 「成長する中国健食市場への進出と戦略

～最新事例を踏まえて」

ポイント

1. 中国での医薬品・保健食品・食品の区分
2. 中国での販路別の詳細状況
3. 2010年からの動向と最新状況

講師プロフィール (株)シンギー取締役 高島 亜紀子 氏

【保有資格】 独立行政法人国立健康・栄養研究所認定NR・栄養情報担当者、薬事法管理者、国際中医師

【経歴】 出版社勤務後、海外留学を経て現職。ダイレクトマーケティングにも精通。薬事関連セミナー、中国市場進出関連のセミナー講師も務める。

場 所

データ・マックス セミナー室

(福岡市博多区中洲中島町2番3号福岡フジランドビル8F)

受講料

I・Bクラブ会員：無料

非 会 員：3,000円(税込)

募集人数

30名様限定

日 時

7月13日(水) 17:00～19:00

※19:30より懇親会(希望者のみ)

お問い合わせ：(株)データ・マックス TEL：092-262-3388

お申し込みは下記にご記入の上、

FAX：092-262-3389

までお送りください

会社名



参加者名

TEL

FAX

〒

住所

E-Mail

@

お支払い方法(どちらかに☒ください)

☐ I・Bクラブ会員(無料)

☐ 非会員(税込3,000円)

※お申し込み確認後にご請求書を発送いたします。講座の1週間前までにお振込みください。