

第4回

データ・マックス通販塾

～今すぐできる!定期購入の秘策を大公開～

ネット通販事業の運営にお困りの方、新規参入をお考えの企業様も必見!

(株)データ・マックスでは、昨年3月より、成熟と競争激化が進む通販市場の中、事業者を対象としたビジネスセミナー「データ・マックス通販塾」を開催しております。第4回目となる本セミナーでは「今すぐできる!定期購入の秘策を大公開」をテーマに、大手・中小企業に対し、ネット通販に特化したWEBマーケティングを手がけるアundas(株)代表取締役の前田哲郎氏を招き、ネット通販の現状、リピート率を上げるための方法、よくありがちな失敗例や改善策などを実例を交えながら解説していただきます。一般食品メーカー、小売業、健康食品、化粧品など通販事業を伸ばしたい企業様必見のセミナーです。是非多くのご参加をお待ち申し上げます。

セミナー カリキュラム

ネット通販で売上を伸ばすための4つのポイントとは?

プロフィール **アundas(株) 代表取締役 前田 哲郎 氏**

91年より約12年間、東証一部上場の情報通信サービス販売大手にてテレマーケティングに従事。WEB制作会社で通信販売企業を2年間担当したのち、2004年に単品通販に特化したWEBマーケティング事業を手がけるアundas(株)を設立。13年に10年間で培ったノウハウを集約したスマイルツールズを開発。大手・中小企業のクライアントを多数抱え効果的なプロモーションを展開。広告・制作・システムのワンストップソリューションでサポートしている。

※講演タイトルおよび内容は変更する場合がございます。ご了承ください。

日時

2月18日(火) 17:00~19:00
20:00より懇親会(希望者のみ)

場所

データ・マックス (セミナー室)
(福岡市博多区中洲中島町2-3福岡フジランドビル8F)

募集人数

30名様限定

受講料

3,000円(税込)
※I・B購読会員様は無料です。

お問い合わせ：(株)データ・マックス(担当：袖木・小山) TEL：092-262-3388

お申し込みは下記にご記入の上、**FAX：092-262-3389** までお送りください

会社名
団体名

ご担当者名

部署

役職

参加人数

人

〒

住所

TEL
FAX

E-Mail

@

お支払い方法(どちらかにください) 通常参加者(税込3,000円) I・B購読会員様(無料)