

～通販を主体に、その知られざる驚きのビジネスモデルを徹底解説!～

「RIZAP」が構築する 驚愕のビジネスモデル

定員先着
30名様!!
お申込みはお早めに!

(株)ダイケンと(株)データ・マックスでは各流通市場に関わるビジネスセミナーを定期的で開催しております。来る3月22日、「通販」をテーマとした流通セミナーとして、(株)ダイケンより、地元熊本の印刷企業として、数多くの通販企業との関わりから同社が培ったノウハウをもとに、販促の事例を紹介していただくほか、メイン講演として、機能性表示食品を含む健康食品、化粧品・美容関連商品の通販やボディメイク事業を中心に、近年は、ゴルフのトレーニングをはじめ、アパレル、住宅、エンターテインメント事業にも参入。健康をテーマに通販、M&Aなどで事業拡大を進め、「自己投資産業でグローバルNo.1ブランド」を軸に、2020年頃までに連結売上高3,000億円、営業利益350億円を目指すRIZAP(株)について、同社の事業施策・コンプライアンスに深く関わるHAZS(株)代表取締役の東弘樹様に、その知られざる驚きのビジネスモデルについて解説して頂きます。通販業界関係者はじめ、異業種・新規参入企業様にとって、今後のビジネス戦略に役立つ必見のセミナーです。是非、多くのご参加をお待ち申し上げます。

講師：HAZS(株) 代表取締役 東弘樹氏

輸入貿易会社、大手信販会社、通販企業向けソフトウェア会社を経て、2007年にHAZS(株)を設立。通販業界では希少な、通販に特化した少額債権管理コンサルタント業として、大手・有力通販会社を中心に、数十社以上の顧客・実績を持つ。認定プライバシーコンサルタント、情報セキュリティアドミニストレーター、経営支援アドバイザーなどの肩書を持つほか、「日流eコマース」をはじめ、数多くの業界紙・業界媒体に連載・コラムを執筆している。

日時 平成**29**年**3**月**22**日(水)
16:00～18:30 (15:30受付開始)

会場 住友生命熊本ビル 3階会議室
(熊本市中央区花畑町9-24)

費用 **お一人様4,000円(税込)**
懇親会(希望者のみ、会費4,000円)

セミナー カリキュラム

第1部 「単品リピート通販の既存顧客へのコミュニケーション事例」
16:00～16:50 講師：(株)ダイケン 坂井 輝幸氏

第2部 「RIZAPが構築する驚愕のビジネスモデル」
17:00～18:30 講師：HAZS(株) 代表取締役 東弘樹氏

※質疑応答は各講演時間内に行います。講演終了後に懇親会を開催します。

お申し込みは下記にご記入の上



092-738-8826

までお送りください

御社名		部署名	
御芳名		役職名	
御住所		参加人数	人
御連絡先	TEL	FAX	E-mail
※どちらかに☑を入れてください。			懇親会に <input type="checkbox"/> 参加する <input type="checkbox"/> 参加しない
			参加人数 人

お問い合わせ

主催 (株)ダイケン
(株)データ・マックス

TEL.092-738-8825

担当：甲斐・坂井

TEL.092-262-3388

担当：小山