

## たとえ知名度が低くても、良い若者を採用できるノウハウを福岡で初公開

いつもお世話になっております。ジェイックの近藤です。

私たちは「営業カレッジ®」という採用支援サービスを通して、今までに3,700社の20代の若者&新卒学生の採用をお手伝いしました。また、自社の採用でも、直近3年で新卒34名と中途21名を採用しています（そのうち、離職者は新卒の1名のみです）。

昨年、福岡支店を開設し、九州は今後最も力を入れたい地域ということもあって、採用支援でアドバイスしたり、自社の採用で使ったりしている『20代若者を採用するノウハウ/手法』をまとめて、公開するセミナーを開催することにしました

3年で55名を採用していると書きましたが、ジェイックは社員数174名の会社です。しかも、一般的には無名も無名。普通にやったら、まともに採用できない知名度でしかありません。

また、採用をお手伝いしたお客さんも、「リクナビなどで募集を出しても応募がない」「若者を採用したいのだが、応募してくるのは50代60代ばかり」「いいなと思って内定を出しても、辞退されることが多い」と、採用に苦労していた会社が多いです。

そんな会社で効果を発揮する、そんな会社のための採用ノウハウなので、リクナビやマイナビに広告を出すと、たくさん応募がありすぎて仕事が回らなくなるため、「いい人だけがピンポイントで応募してくるようになればいいのに…」とお考えならば、おそらくほとんど役に立たないセミナーだと思います。

けれども、応募が少ないこと/内定辞退されること/若者の応募がないこと/早期退職が多いことに悩んでいらっしゃるならば、きっと良い情報が得られることと思います。

このセミナーは、他の支店では参加費1万円いただいているのですが、九州は最重点地域なので、**無料でご招待**したいと思い、今日ご連絡いたしました。

会場は博多駅より徒歩7分の弊社福岡支店です。会場の都合で36名限定となります。お話する予定の内容を書き出したご案内書をご覧ください、「聴いてみたい」とお思いになりましたら、満席になる前にお早めにファックスでお申込みください。

追伸（お願い）

今回お話するノウハウは、採用現場でのテクニックだけでなく、経営判断に関係する部分も多くあります。採用担当の社員さんだけに聴いていただいても、実行できず、時間の無駄になる話も少なくありません。

「彼には、採用に関する権限を完全委譲している。彼が良いと提案したものはほぼ100%やるつもりだし、彼が違うと言えば、100%やらない」というのでしたら、社員さん独りでご参加いただいても良いのですが、そうでなかったら、ぜひご一緒にご参加ください。



株式会社ジェイック  
常務取締役 近藤 浩充